

SISTEMÁTICA DE PARTICIPAÇÃO

Foi estabelecida uma lista de oportunidades por categoria de patrocinadores: PLATINA, DIAMANTE, OURO, PRATA, BRONZE os quais compõem uma série de benefícios tanto na escolha de localização como da área de aplicação da marca nos materiais do evento. A ordem de aquisição determina a localização sequencial das marcas e de sua proporção nos itens promocionais do evento. Assim, o primeiro patrocinador da categoria posiciona sua marca alinhada à esquerda e assim sucessivamente os da mesma categoria.



VALORES DOS ESTANDES

Tabela progressiva com os valores praticados para o metro quadrado com montagem básica na feira.

Prazos	Não Associados	Associados	Associados que já aderiram para 2011
Até 30/8/2010	R\$ 430,00	R\$ 387,00	R\$ 344,00
Até Fev 2011	R\$ 480,00	R\$ 432,00	R\$ 408,00
Até final 2011	R\$ 530,00	R\$ 477,00	R\$ 450,00
2012	R\$ 600,00	R\$ 540,00	R\$ 510,00

WFBSC BRASIL



Promoção



Patrocínio Diamante



Patrocínio Ouro



Patrocínio Prata



Patrocínio Bronze



Apoio



Organização



www.idealiza.com.br

Agência Oficial



www.bwtoperadora.com.br



WFBSC BRASIL

19º Congresso Internacional da World Federation of Building Service Contractors – WFBSC

22ª Higiexpo Regional - Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação – ABRALIMP

23º ENEAC - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação – FEBRAC



10 a 14 de Outubro/2012
Expo Unimed – Curitiba – Paraná – Brasil

OPORTUNIDADES DE PATROCÍNIO

AQUISIÇÃO DE STANDS

19^o Congresso Internacional da World Federation of Building Service Contractors – WFBSC
 22^a HigieXpo Regional - Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação – ABRALIMP
 23^o ENEAC - Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação – FEBRAC



WFBSC BRASIL

10 a 14 de Outubro/2012
 Expo Unimed – Curitiba – Paraná – Brasil

Acontecerá no período de 10 a 14 de outubro de 2012 em Curitiba – PR o 19^o Congresso Internacional da World Federation of Building Service Contractors, 22^a HigieXpo Regional – Feira de Produtos e Serviços para Higiene, Limpeza e Conservação e o 11^o ENEAC – Encontro Nacional das Empresas de Asseio e Conservação.

Estes eventos integram uma parceria entre a Febrac- Federação Nacional das Empresas de Serviços e Limpeza Ambiental; o SEAC – Sindicato das Empresas de Asseio e Conservação do Estado do Paraná com a ABRALIMP – Associação Brasileira do Mercado de Limpeza Profissional. Assim, os fornecedores e prestadores de serviço estarão reunidos em uma oportunidade única para encontrar e conviver por quatro dias com os principais profissionais envolvidos na cadeia da limpeza profissional, no âmbito do mercado nacional e internacional.

Contamos com sua presença para acompanhar em Curitiba o maior evento técnico científico do setor. Será realizado no Expo Unimed Curitiba, o mais novo pavilhão de congressos, feiras e exposições da cidade.

Apresentamos em seguida as oportunidades de parcerias e de patrocínios para o evento, para que sua empresa esteja com a maior visibilidade possível. É esperada a participação de mais de 1.200 congressistas advindos de todas as partes do mundo, e cerca de 5.000 visitantes ao longo do período de realização.

Adonai Aires de Arruda
 Presidente WFBSC /SEAC-PR

Luciano Galea
 Presidente ABRALIMP

Ricardo Costa Garcia
 Presidente da FEBRAC

COTAS DE PATROCÍNIO

PLATINA

Valor: R\$ 200.000,00
 COTA ÚNICA

* Condições de pagamento: parceláveis até o evento

Benefícios:

- ◆ Stand localizado no foyer de acesso aos auditórios com 100m²;
- ◆ Uma sala a disposição durante todo o evento com capacidade para 200 pessoas equipada com som e projeção para uso em sessões técnicas aos seus clientes;
- ◆ Marca aplicada em cartazes, crachás, certificados e bolsas;
- ◆ Espaço de anúncio de uma página nos comunicados do evento;
- ◆ Espaço de página dupla no centro do programa Final;
- ◆ Marca de destaque principal no website do evento;
- ◆ Marca aplicada no fundo de palco;
- ◆ Assinatura na sinalização interna;
- ◆ Assinatura na sinalização externa com exclusividade.
- ◆ Descontos de 10% na compra adicional de m²

DIAMANTE

Valor: R\$ 150.000,00
 4 COTAS – EXCLUSIVIDADE POR CATEGORIA

* Condições de pagamento: parceláveis até o evento

Benefícios:

- ◆ Stand de 48 m² (Associados 96 m²);
- ◆ Uma sala a disposição durante todo o evento com capacidade para 140 pessoas equipada com som e projeção para uso em sessões técnicas aos seus clientes;
- ◆ Marca aplicada em cartazes, crachás, certificados e bolsas;
- ◆ Espaço de anúncio de ½ (meia) página nos comunicados do evento;
- ◆ Espaço de 2 (duas) páginas no Programa Final;
- ◆ Marca aplicada em segunda linha no website do evento com hiperlink;
- ◆ Marca aplicada no fundo de palco;
- ◆ Assinatura na sinalização interna.
- ◆ Descontos de 10% na compra adicional de m²

OURO

Valor: R\$ 50.000,00
 EXCLUSIVIDADE POR CATEGORIA

* Condições de pagamento: parceláveis até o evento

Benefícios:

- ◆ Stand de 24 m² (Associados 48 m²);
- ◆ Uma sala a disposição durante 1 (um) dia do evento com capacidade para 140 pessoas equipada com som e projeção para uso em sessões técnicas aos seus clientes;
- ◆ Marca aplicada em cartazes e bolsas;
- ◆ Espaço de anúncio de ¼ (quarto) de página nos comunicados do evento;
- ◆ Espaço de anúncio de 1 (uma) página no programa Final;
- ◆ Marca aplicada em terceira linha no website do evento com hiperlink;
- ◆ Descontos de 10% na compra adicional de m²

PRATA

Valor: R\$ 35.000,00
(Associados R\$ 28.000,00)

* Condições de pagamento: parceláveis até o evento

Benefícios:

- ◆ Stand de 24 m²;
- ◆ Uma sala a disposição durante 3 (três) horas no evento com capacidade para 140 pessoas equipada com som e projeção para uso em sessões técnicas aos seus clientes;
- ◆ Marca aplicada em cartazes e bolsas;
- ◆ Espaço de anúncio de ½ (meia) página no Programa Final;
- ◆ Marca aplicada em quarta linha no website do evento com hiperlink;
- ◆ Descontos de 5% na compra adicional de m²

BRONZE

Valor: R\$ 20.000,00
(Associados: R\$ 16.000,00)

* Condições de pagamento: parceláveis até o evento

Benefícios:

- ◆ Stand de 15 m²;
- ◆ Uma sala a disposição durante 1 (uma) hora no evento com capacidade para 140 pessoas equipada com som e projeção para uso em sessões técnicas aos seus clientes;
- ◆ Marca aplicada em cartazes e bolsas;
- ◆ Espaço de anúncio de ¼ (um quarto) de página no Programa Final;
- ◆ Marca aplicada em quinta linha no website do evento com hiperlink;
- ◆ Descontos de 5% na compra adicional de m²

EXPO UNIMED



* As categorias Diamante e Ouro terão seu destaque observado de acordo com a ordem de aquisição.

* Os patrocinadores receberão mailing global do evento.